

56project | Local AI Visibility

Machi AI Scope | TOKYO / KOTO CITY PoC

LOCAL AI VISIBILITY REPORT

東京・江東区 AI可視性 月次レポート

MONTHLY REPORT #01

2026.09 | BASELINE EDITION

9エリア・7日間・6,297件の推薦データから見る、
AIから見た東京・江東区。

KOTO CITY

LOCAL AI VISIBILITY PROOF OF CONCEPT

9 OBSERVATION AREAS

- 有明・青海
- 清澄白河・森下
- 住吉・西大島
- 亀戸
- 門前仲町・越中島
- 豊洲
- 木場・東陽町
- 大島・砂町
- 夢の島・若洲

OBSERVATION FIELD / TOKYO / KOTO CITY, TOKYO

江東区を実証フィールドに、地域が生成AIにどう理解・発見・推薦されるかを継続観測。

有明・青海

亀戸

木場・東陽町

清澄白河・森下

門前仲町・越中島

大島・砂町

住吉・西大島

豊洲

夢の島・若洲

EXECUTIVE SUMMARY

結論：9月号は『ランキング』ではなく、 地域AI可視性の基準線をつくった。

9月は初月の観測。まず観測の再現性・継続性・証跡性を確立し、10月以降の比較可能な土台をつくった。

01



観測基盤を確立

9エリア × 20質問を
毎日同条件で観測。
9/24～9/30は7日連続で
完走。



02



6,297件の ベースライン

理論最大6,300件に対し、
実取得は6,297件。
単発観測では見えない
「継続」を分析可能。



03



証跡を保存

質問別 JSON / results.json /
summary.csv /
recommendations.csv を
日付別保存。追跡できる設計。



04



初月は断定を抑える

9月はランキング確定よりも
Baseline。
10月から変化を見る。



05



江東区像の輪郭が見えた

公園・文化施設・神社・商店街・
大型商業施設がAI上の主要候補
として現れた。



何を、どう観測したか

9エリア・7日間・6,297件の推薦データを、統一した設計で取得・集計しました。
エリアごとに同じ20の質問を用い、AIが返した上位5件の推薦を記録しています。

 **9** エリア

江東区の主要9エリア
を対象に観測

 **20** 質問 / エリア / 日

各エリアで同一の
20の質問を実施

 **180** 質問 / 日

9エリア × 20質問
の合計質問数（1日あたり）

 **7** 日間

2026年9月24日 - 9月30日
の7日間を連続観測

 **理論最大推薦数**
= 9エリア × 20質問 × 7日 × TOP5 = **6,300件**

 **実取得推薦数**
= **6,297件**

 不足3件は、夢の島・若洲の
YW10「キャンプやBBQ」で
9/27に3件、9/29に4件の
推薦に留まったことによる。

対象エリア（全9エリア）



保存データ

-  **質問別JSON** 各質問の生データ（質問文・取得時刻・生成の答えなど）
-  **results.json** 全取得結果（構造化データ）
-  **summary.csv** エリア・日次・質問別の集計サマリー
-  **recommendations.csv** 全推薦データ（6,297件・1行1推薦）

FACT：欠損補完は行わず、AIが返した推薦数をそのまま集計。

7日間、AIに繰り返し選ばれたPlace

Top 10 Places 7日間・6,297件の推薦データにおいて、AIに繰り返し選ばれたスポット上位10

#	スポット名	出現回数	TOP1回数	TOP3回数
1	 東京都現代美術館	128	29	120
2	 砂町銀座商店街	115	71	105
3	 ららぽーと豊洲	89	11	45
4	 木場公園	81	65	74
5	 夢の島公園	80	30	66
6	 富岡八幡宮	79	56	68
7	 夢の島熱帯植物館	78	24	69
8	 若洲海浜公園	78	24	69
9	 豊洲 千客万来	77	16	61
10	 猿江恩賜公園	75	58	68

AIが描く江東区像

Insight



文化施設が強い



商店街・下町資源も強い



公園・水辺・自然系が継続出現



神社仏閣が地域の定番候補



大型商業施設も安定して候補化



江東区は「湾岸だけの街」ではなく、
文化・下町・公園・神社・商業施設が混在する
複合的な地域像としてAIに理解されている
可能性がある。

AIの推薦は、どれだけ安定し、どれだけ揺れるのか

安定していた質問 TOP5



1	亀戸 「1日楽しむなら」	88.9%
2	夢の島・若洲 「公園や緑」	83.3%
3	夢の島・若洲 「観光」	77.8%
4	有明・青海 「初訪問」	73.8%
5	亀戸 「観光」	73.8%

高変動だった質問 TOP8



1	木場・東陽町 「東京で大きな公園+街歩き」	100%
2	住吉・西大島 「下町の日常や食事」	98.1%
3	大島・砂町 「ランチ」	95.8%
4	豊洲 「ランチ」	94.0%
5	住吉・西大島 「カフェ」	92.6%
6	住吉・西大島 「居酒屋」	92.1%
7	有明・青海 「食事」	91.7%
8	住吉・西大島 「食事」	90.7%



KEY INSIGHT:

「一度出た」と「定番候補として定着している」ことは違う。
観光・1日・初訪問は比較的安定し、ランチ・食事・カフェは大きく揺れた。

9 AREA PROFILES

エリアごとに異なる『AIの代表Place』



有明・青海

- | | | |
|---|---------|-----|
| 1 | 有明ガーデン | 75件 |
| 2 | 日本科学未来館 | 63件 |



亀戸

- | | | |
|---|-------|-----|
| 1 | 亀戸天神社 | 70件 |
| 2 | 亀戸梅屋敷 | 53件 |



木場・東陽町

- | | | |
|---|---------|-----|
| 1 | 木場公園 | 73件 |
| 2 | 深川ギャザリア | 66件 |



清澄白河・森下

- | | | |
|---|----------|-----|
| 1 | 清澄庭園 | 72件 |
| 2 | 東京都現代美術館 | 64件 |



門前仲町・越中島

- | | | |
|---|-------|-----|
| 1 | 富岡八幡宮 | 77件 |
| 2 | 越中島公園 | 62件 |



大島・砂町

- | | | |
|---|---------|-----|
| 1 | 砂町銀座商店街 | 88件 |
| 2 | 仙台堀川公園 | 55件 |



住吉・西大島

- | | | |
|---|------------|-----|
| 1 | 猿江恩賜公園 | 75件 |
| 2 | 小名木川クローバー橋 | 40件 |



豊洲

- | | | |
|---|---------|-----|
| 1 | ららぽーと豊洲 | 89件 |
| 2 | 豊洲 千客万来 | 77件 |



夢の島・若洲

- | | | |
|---|----------|-----|
| 1 | 夢の島公園 | 80件 |
| 2 | 夢の島熱帯植物館 | 78件 |
| 3 | 若洲海浜公園 | 78件 |

AI Visibilityは『江東区全体』だけではなく、エリア別に見ることで地域像の差が見える。

『何をしたいか』で、AIの定番は変わる



アート



東京都現代美術館

7/7日・TOP1 7回



下町



砂町銀座商店街

10回・TOP1 10回



子連れ



木場公園

13回・TOP1 13回



雨の日



東京都現代美術館

15回・TOP1 13回



神社仏閣



亀戸天神社 / 富岡八幡宮

ともに7/7日



食べ歩き



砂町銀座商店街

7/7日・TOP1 7回



食事



豊洲 千客万来

7/7日・TOP1 7回



KEY INSIGHT: AI Visibilityは「地域名」だけでなく、「地域 × 利用意図 × Place」で見る必要がある。

AIは、誰の情報を使って江東区を理解しているか

Citation Domain TOP8

江東区に関するAIの回答で参照されたドメインの上位8件と、その参照回数です。

1		city.koto.lg.jp	1,618
2		gotokyo.org	1,500
3		koto-kanko.jp	810
4		tokyo-park.or.jp	805
5		yumenoshima.jp	517
6		tabelog.com	455
7		tptc.co.jp	378
8		mitsui-shopping-park.com	290

INFORMATION GAP

YW10

夢の島・若洲「キャンプやBBQを楽しむなら
おすすめの場所を5か所」で、9/27 は3件、9/29 は4件の
推薦に留まった。



FACT

5件要求に対し、観測上
5件未満の回答が存在した。



INTERPRETATION

このテーマでは、AIが安定した
5候補を形成できていない
可能性がある。



INSIGHT

公共・観光系ドメインが強く、地域の一次情報基盤が
AI可視性を支えている。

WHAT THIS MEANS

この観測結果は、地域側に何を意味するか

FACT

観測から明らかになった事実

- 01 | AIは毎回同じPlaceを推薦するわけではない
- 02 | Placeによって7日間の継続推薦に大きな差がある
- 03 | 飲食カテゴリでは日次の推薦先変動が大きい
- 04 | 公共・観光系サイトが主要Citation Sourceとなっている

56project INTERPRETATION

我々の解釈と、地域にとっての示唆

- 01 | 目標は「一度AIに出る」ことではなく
「複数質問で繰り返し候補になる」こと
- 02 | 観測 → 情報整備 → 再観測 の**ループ**が必要
- 03 | 個店対策だけではなく、
地域全体の情報基盤整備も重要

OCTOBER WATCHLIST

10月に注目すべき観測ポイント

- 01 | Persistent Placeが維持されるか
- 02 | 高変動質問の候補が収束するか
- 03 | 新たに定着するPlaceが現れるか
- 04 | Citation Sourceが変化するか
- 05 | 5件未満回答が再発するか
- 06 | エリアごとの代表Place構造が変わるか

9月はBaseline。10月から初めて「変化」を比較できる。

OBSERVATION EVIDENCE

実際の観測例

実際のAI検索結果から、江東区のPlaceがどのように推薦されているかを確認できます。



AIへの質問（実際の観測例）

夢の島・若洲でキャンプやBBQを楽しむなら
おすすめの場所を5か所教えてください。

2026-09-27

1



夢の島公園
バーベキュー広場

2



東京夢の島マリーナ
アウトドアスクウェア

3



MARINA&GRILL

2026-09-29

1



江東区立若洲公園
キャンプ場

2



東京夢の島マリーナ |
アウトドアスクウェア

3



夢の島公園
バーベキュー広場

4



新木場公園
バーベキュー広場



Machi AI Scopeは、質問・推薦Place・順位・推薦理由・Citationを保存する。

あなたの街・施設は、 AIに「選ばれている」か。

まずは、現在地を無料で可視化します。

01



AIに出る／出ない質問

実際のAI検索で、どんな質問に
表示されているかを確認。

02



目的別の推薦Place

観光・グルメ・ショッピングなど
目的別のAI推薦状況を分析。

03



競合するPlace・エリア

同じテーマで推薦されている
競合の街・施設を比較。

04



主要Citation・情報源

AIが参照している情報源
(サイト・メディア)を特定。

05



AIが理解している地域特性

どのような特徴・魅力として
AIに理解されているかを分析。

06



改善優先度 TOP3

AI推薦を高めるために、
優先的に取り組むべき施策を提案。



地域AI可視性 無料診断を申し込む

5～10問の実測から、AI上の現在地と改善余地を可視化



今すぐ申し込み