

AI は、亀戸を 同じようには見ていない。

ChatGPT Search ・ Google AI Mode ・ Gemini
3AI クロス観測で見た「街の見え方の差」

2026 年 9 月 7 日 公開

創刊号 | 東京都江東区 亀戸

旅マエの「入口」が、検索結果から AI 回答へ広がっている。

従来

検索

キーワード
→ リンク一覧
→ 比較して選ぶ

現在

AI 検索

自然文で質問
→ AI が候補を選ぶ
→ 理由まで提示

地域側の新しい問い

「検索順位」ではなく
AI が街をどう理解し、
何を推薦しているか?

Machi AI Scope は、この“AI 回答内の地域可視性”を継続観測する。

創刊号で見えた 5 つのこと

01 亀戸餃子は「初訪問」の 3AI すべてで 1 位

定番認知は強い。ただし別の質問では出方が変わる。

02 立ち酔い 超人は 5/75 枠で最多登場

「コスパ」「一人利用」の文脈で繰り返し見えた。

03 ランチは 3AI 共通が 0 件

同じ街でも、質問文脈によって AI 推薦の一致度は大きく変わる。

04 観光では亀戸天神社が 3AI 共通 1 位

歴史・文化資産は街の象徴として安定して見えた。

05 Google AI の観光回答に東京スカイツリー

AI 検索には“エリア外推薦”もあり、地域精度の検証が必要。

結論 | 「どの店が 1 位か」より、“どの質問で・どの AI に・どれだけ安定して見えるか”を見る。

今回の観測設計

同じ質問を 3AI へ。結果を同一条件で比較できる形に整えた。

対象	質問	AI	回答セット	推薦枠
亀戸	日本語 5 問	3AI	15	75
東京都江東区	生活者の自然文質問	ChatGPT / Google AI / Gemini	5 問 × 3AI	各回答の上位 5 候補

取得方法 ChatGPT Search / Google AI Mode：実利用画面で観測・回答を保存

 Gemini：同一質問を自動観測

 集計：上位 5 候補に統一 → 手動確認 → 表記ゆれを名寄せ → 3AI 比較

調査実施日： 2026 年 9 月 6 日 | 本レポートは店舗・施設の品質順位ではなく、観測時点の AI 回答内での可視性を示します。

実際に聞いた 5 つの質問

- 01 亀戸で初めて行く人におすすめの飲食店を 5 店、理由つきで教えてください。
- 02 亀戸でコスパの良い居酒屋を 5 店、理由つきで教えてください。
- 03 亀戸で一人でも入りやすい飲食店を 5 店、理由つきで教えてください。
- 04 亀戸でおすすめのランチを 5 店、理由つきで教えてください。
- 05 亀戸で観光するならおすすめスポットを 5 か所、理由つきで教えてください。

※ 内部の抽出口ジックや名寄せルールは非公開。質問文は再現性のため公開します。

Machi AI Scope で見える 5 つの指標

AI Coverage

何 AI に出たか

1/3 ・ 2/3 ・ 3/3

Prompt Coverage

何質問に出たか

文脈をまたぐ強さ

Cross-AI Consensus

同じ質問で 3AI 共通か

回答の一致度

Average Rank

登場時の平均順位

上位に選ばれる強さ

Area Integrity

対象エリア内か

地域精度・エリア外混入

次号からは、これに「新規登場・消失・順位変動・引用元変化・言語差」を加える。

有料レポート化に向け、比較条件を厳密化した。

01

上位 5 に統一

AI が 6 件以上提示しても、比較対象は上位 5 候補に統一。

02

明らかな誤抽出を除外

飲食質問に観光施設が混ざる等、構造化上の誤抽出はレビューで除外。

03

表記ゆれを名寄せ

「名代 亀戸餃子 本店」「亀戸餃子 本店」などを同一エンティティへ。

04

親子施設を整理

「亀戸天神社 藤棚」等は、地域可視性分析では親施設に寄せる。

05

結果は方向性指標

生成 AI 回答は変動するため、単発値より時系列・再現頻度を重視。

創刊号は“Baseline”。次号以降、同一設計で繰り返すことでデータとしての価値が上がる。

創刊号のスナップショット

48

ユニーク店舗・施設

75 推薦枠から抽出

5

3AI すべてに登場

質問横断で確認

4/5

3AI 共通がある質問

ランチだけ 0 件

1

明確なエリア外推薦

Google AI 観光回答

3AI すべてに一度でも登場した 5 エンティティ

3AI

したぢ屋

3AI

亀戸天神社

3AI

亀戸餃子 本店

3AI

名代もつ焼き 寅一

3AI

立ち酔い 超人

亀戸で初めて行く人におすすめの飲食店を 5 店、理由つきで教えてください。

店舗・施設	AI 一致	ChatGPT	Google AI	Gemini
亀戸餃子 本店	3/3	1	1	1
亀戸升本 本店	2/3	4	–	2
菜苑	2/3	3	3	–
珈琲道場 侍	2/3	–	5	4
ホルモン青木 亀戸本店	1/3	2	–	–
亀戸ホルモン 本店	1/3	–	2	–
DECARY	1/3	–	–	3
ピッツェリア エブラチェリア リンシエメ	1/3	–	4	–
佐野みそ 亀戸本店	1/3	–	–	5

この質問から見えたこと

亀戸餃子 本店は 3AI すべて 1 位。
 “初訪問の定番” として強い。

NEXT

次回も 3AI すべて 1 位を維持するか？

亀戸でコスパの良い居酒屋を 5 店、理由つきで教えてください。

店舗・施設	AI 一致	ChatGPT	Google AI	Gemini
したぢ屋	3/3	4	1	4
立ち酔い 超人	2/3	1	–	1
名代もつ焼き 寅一	2/3	2	3	–
いこい 亀戸店	2/3	5	4	–
やきとりさんきゅう 亀戸本店	1/3	–	–	2
やきとん酒場 ヤマネ肉店 亀戸店	1/3	–	2	–
亀戸やきとん	1/3	–	–	3
小池屋	1/3	3	–	–
かんぱい家 亀戸店	1/3	–	–	5

この質問から見えたこと

したぢ屋は 3AI 共通。
 コスパ文脈でローカル酒場の認知が重なる。

NEXT

したぢ屋の 3AI 共通は継続するか？

亀戸で一人でも入りやすい飲食店を 5 店、理由つきで教えてください。

店舗・施設	AI 一致	ChatGPT	Google AI	Gemini
立ち酔い 超人	3/3	1	4	3
大衆食堂 安べ糸	2/3	4	–	1
名代もつ焼き 寅一	2/3	2	–	2
本気メシ BAR 赤龜	2/3	3	–	4
博多どんたく 亀戸店	1/3	–	1	–
トンテキ食堂 8 エイト	1/3	–	2	–
う成ル	1/3	–	3	–
PRONTO 亀戸駅店	1/3	–	5	–
ヒナイスタンド 亀戸店	1/3	5	–	–

この質問から見えたこと

立ち酔い 超人は 3AI 共通。
利用シーンを変えると強い店も
変わる。

NEXT

一人利用で新たな 3AI 共通店はある
か？

亀戸でおすすめのランチを 5 店、理由つきで教えてください。

店舗・施設	AI 一致	ChatGPT	Google AI	Gemini
Bistro sora	2/3	2	1	–
亀戸餃子 本店	1/3	1	–	–
珈琲道場 侍	1/3	–	–	1
DECARY	1/3	–	–	2
Italian Kitchen VANSAN 亀戸店	1/3	–	2	–
めぐみ食堂	1/3	3	–	–
亀戸 十割そば にし田	1/3	–	3	–
佐野みそ 亀戸本店	1/3	–	–	3
つきじ de 丼どん	1/3	4	–	–

この質問から見えたこと

3AI 共通は 0 件。
 ランチは 5 問の中で最も回答が分散。

NEXT

分散状態は次回も続くか？

亀戸で観光するならおすすめスポットを 5 か所、理由つきで教えてください。

店舗・施設	AI 一致	ChatGPT	Google AI	Gemini
亀戸天神社	3/3	1	1	1
亀戸香取神社	2/3	2	4	–
亀戸梅屋敷	2/3	4	–	3
東京スカイツリー	1/3	–	2	–
亀戸香取勝運商店街	1/3	3	–	–
船橋屋	1/3	–	3	–
亀戸緑道公園	1/3	–	–	4
亀戸大根の碑	1/3	–	5	–
亀戸天神通り商店街	1/3	5	–	–

この質問から見えたこと

亀戸天神社は 3AI 共通 1 位。
 街の象徴として安定。

NEXT

英語でも街の象徴として残るか？

クロス AI 登場頻度 TOP10

75 推荐枠の中で、繰り返し登場した店舗・施設。

01	立ち酔い 超人		5/75	3/3 AI	2/5 問	平均 2.00 位
02	亀戸餃子 本店		4/75	3/3 AI	2/5 問	平均 1.00 位
03	名代もつ焼き 寅一		4/75	3/3 AI	2/5 問	平均 2.25 位
04	亀戸天神社		4/75	3/3 AI	1/5 問	平均 1.25 位
05	したぢ屋		3/75	3/3 AI	1/5 問	平均 3.00 位
06	珈琲道場 侍		3/75	2/3 AI	2/5 問	平均 3.33 位
07	Bistro sora		2/75	2/3 AI	1/5 問	平均 1.50 位
08	大衆食堂 安べゑ		2/75	2/3 AI	1/5 問	平均 2.50 位
09	亀戸升本 本店		2/75	2/3 AI	1/5 問	平均 3.00 位
10	亀戸香取神社		2/75	2/3 AI	1/5 問	平均 3.00 位

※ 登場頻度は“人気順位”ではなく、今回の質問群・AI 群での露出の反復度です。

AI ごとに「候補の広がり方」も違う。

ChatGPT Search

22

ユニーク候補

22/25 枠がユニーク

Google AI Mode

25

ユニーク候補

25/25 枠がユニーク

Gemini

20

ユニーク候補

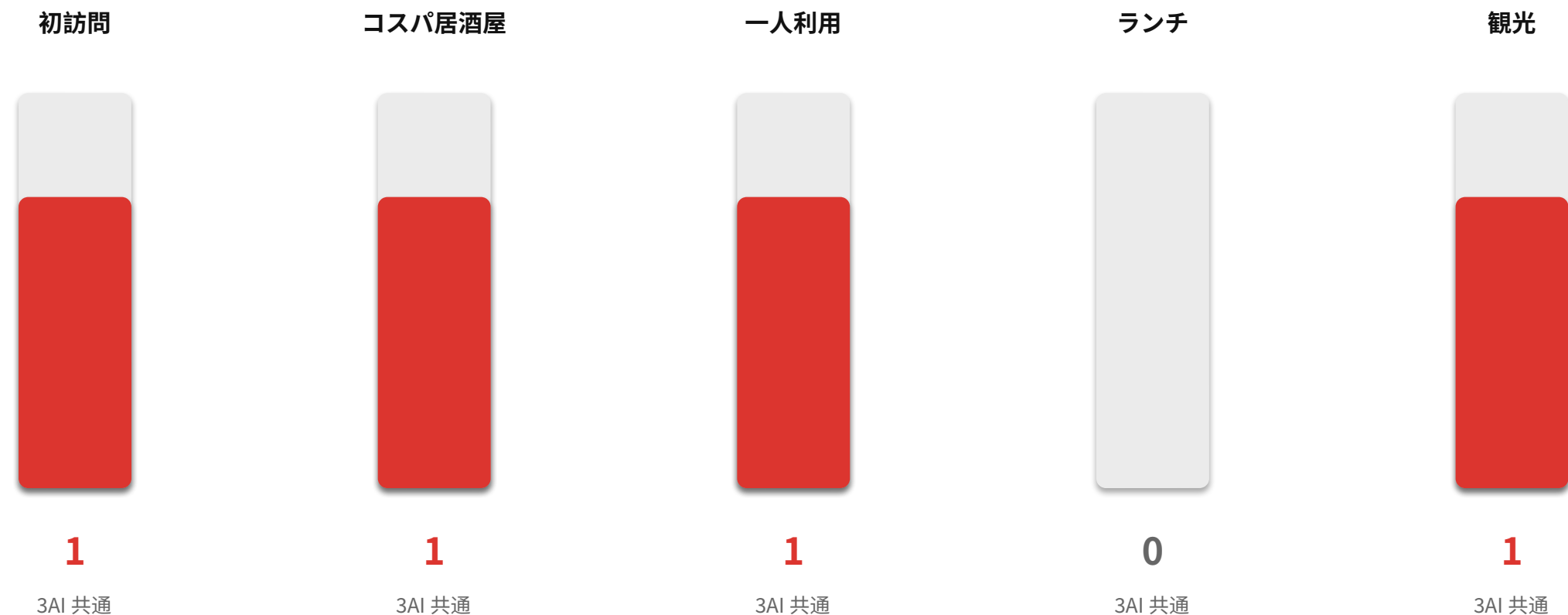
20/25 枠がユニーク

読み方

今回の 5 問では、Google AI Mode が最も候補を広く出し、Gemini は同じ店舗・施設を複数文脈で再登場させる傾向が見えた。

※ 5 問だけの創刊号サンプルに基づく観測。一般化はせず、次回以降の継続値で確認します。

3AI 共通がある質問 / ない質問



ランチだけ 3AI 共通が 0 件。

“街全体の AI 可視性” は、質問カテゴリごとに分けて見ないと実態を誤る。

AI は、亀戸のどの“顔”を強く見ているか。

定番グルメ

亀戸餃子 本店

初訪問 3AI すべて 1 位

ローカル酒場

したち屋 / 立ち酔い超人

利用文脈で 3AI 共通

歴史・文化

亀戸天神社

観光 3AI すべて 1 位

分散領域

ランチ

3AI 共通 0 件

Machi AI Scope は「AI に亀戸が出るか」ではなく、“亀戸がどんな街として語られるか”まで追う。

AI 検索には“エリア外推薦”も起きる。

Google AI Mode 観光質問 TOP5

2 位: 東京スカイツリー

対象は「亀戸」だが、隣接エリアの代表スポットが混入。

自治体・地域レポートで必要な確認

- 対象区域外の施設が混ざっていないか
- 地域名と隣接エリアが混同されていないか
- “代表スポット”に偏り、地域内回遊が消えていないか
- 公式に推したい資源が AI 回答に現れているか

Area Integrity は、地域版 AI 可視性ならではの重要指標になる。

海外の AI 可視性ツールは、何を“有料価値”にしているか。

- | | | |
|----|-----------------------|---|
| 01 | Ahrefs Brand Radar | 巨大プロンプト DB / mentions / citations / SOV / custom prompts |
| 02 | Semrush AI Visibility | Visibility Score / prompt gaps / citations / sources / daily tracking |
| 03 | OtterlyAI | mentions / citations / sentiment / SOV / alerts |
| 04 | Peec AI | prompt-level visibility / source visibility / model comparison / briefs |
| 05 | Writesonic GEO | visibility / citation share / competitor gaps / action center |

共通点 | 単発チェックではなく、プロンプト・AI・競合・引用元・時系列を継続的に追う。

大手 2 社が重視する指標

サービス	観測規模・ AI	主要指標	時系列
Ahrefs	461M+ prompts / 6 AI indexes	Mentions / Citations / AI SOV / Estimated Impressions	Custom prompts can refresh daily
Semrush	317M+ prompts / ChatGPT ・ Gemini ・ Google AI 系	Visibility Score / Mentions / Citations / Sources / Missing Prompts	Custom prompt tracking updated daily

学ぶべきポイント

- 「何回出たか」だけでなく、引用・競合・欠落プロンプトまで見る。
- 大量 DB の“広さ”と、カスタムプロンプトの“深さ”を分けて商品化。
- 単発値ではなく、日次・月次の変化を追跡する。
- 位置・言語・市場を切り替え、同じブランドでも見え方の差を比較する。

“見える化”だけでなく、改善アクションまで売っている。

OtterlyAI

ブランド言及・引用・感情・SOVを日次追跡。
変化アラートや競合比較。

MONITOR → ACT

Peec AI

プロンプト別の言及・引用・Source Visibility。
AIモデル別比較や週次ブリーフ。

MONITOR → ACT

Writesonic GEO

AI Visibility・Citation Shareに加え、競合ギャップと改善 Action Center。

MONITOR → ACT

有料化の鍵は、“観測結果”を「次に何を直すか」へつなぐこと。

海外ベンチマークから、Machi AI Scope に必要な測定軸

1	Cross-AI	AI ごとの出現差・一致率	2	Prompt Coverage	どの質問文脈で見えるか
3	Citations	AI が何を情報源としているか	4	Share / Gap	競合・他地域・欠落プロンプト
5	Time Series	新規登場・消失・順位変動	6	Language / Market	日英・国別の見え方
7	Area Integrity	地域外混入・地域精度	8	Action	改善すべき情報・コンテンツ

創刊号は①②⑤⑦の基礎を実装。次号から③⑥を追加していく。

大手と同じ“ブランド監視”をするのではなく、街を観測する。

海外 AI 可視性ツール

主な観測単位	ブランド / ドメイン
主な目的	マーケティング / SEO / PR
強み	巨大 DB ・ 競合比較 ・ 引用追跡

Machi AI Scope

主な観測単位	街 / 店舗・施設群
主な目的	地域認知 / 観光 / 回遊 / 地域 DX
強み	超ローカル・場所単位・地域全体の“AI 像”

差別化の核 | “誰が AI に出るか”だけでなく、“AI がその街をどう語るか”を資産化する。

北九州市の公開資料に、生成 AI 時代の課題がすでに現れている。

01 魅力が届かない

「北九州市の魅力が届いておらず、アテンションが集まっていない」

02 旅マエが重要

2026 年フォローアップで「来日前の計画段階」での訴求を重視。

03 データで施策

インバウンドプランで「データに基づいた施策」「ターゲット設定」。

04 SNS ・ WEB

口コミや SNS ・ WEB を活用した情報発信の強化。

05 生成 AI 時代

2026 年議事録で「SNS に加え生成 AI 時代の情報発信対応も必要」。

公開資料から逆算すると、“旅マエに AI が何を薦めるか” は新しい観光データになり得る。

自治体が AI 可視性で知りたいこと

北九州市の公開課題を、AI 観測の質問に置き換える。

認知	AI に「行き先候補」として街が出るか？	推奨資源	市が推したい観光・食・文化は推薦されるか？
多言語	日本語・英語・韓国語などで街の見え方は変わるか？	情報源	AI は公式・DMO・口コミ・民間メディアの何を引用するか？
回遊	AI は“点”ではなくモデルコースや周遊として提案するか？	地域精度	隣接都市・エリア外施設を混同していないか？
施策効果	PR・イベント・情報整備後に AI 回答は変わったか？	民間波及	飲食・宿泊・交通など地域事業者が一緒に見えるか？

KTAS と Machi AI Scope は、見る場所が違う。

KTAS

来訪後の実態

観光客の動き
消費動向

最新データの可視化

Machi AI Scope

来訪前の情報環境

AI が何を推薦するか
どの情報源を参照するか
言語・AI ごとに何が違うか

AI 認知 → 検討 → 来訪 → 回遊 → 消費

“旅マエ” と “来訪後” をつなげることで、観光施策の PDCA が一段深くなる。

有料レベルへ：測定を3段階で拡張する。

NOW | 創刊号

日本語 5 問 × 3AI

出現 / 順位 / 一致率 / Area Integrity

NEXT | 9 月

日本語＋英語 × 3AI

引用元 / 新規・消失 / 週次差分

PRO | 自治体・法人

多言語・市場別・競合地域

Source Share / 回遊提案 / 施策前後比較 /
ダッシュボード

無料レポート → 週次サマリー → 詳細月次版 → 地域別・法人向けモニタリング

裏側は毎日。表側は毎週。次号は“変化”を読む。

毎日

OpenAI API

基準観測を自動蓄積

火曜

3AI クロス観測

ChatGPT / Google AI / Gemini

水曜

週次サマリー

新規・消失・順位・一致率

月次

正式レポート

時系列・引用元・言語差を統
合

次号で見る 5 つ

- 亀戸餃子は 3AI すべて 1 位を維持するか
- ランチの 3AI 共通 0 件は変わるか
- 新規登場 / 消失はどこか
- 英語 5 問で“訪日客から見える亀戸”は変わるか
- 引用元は公式・口コミ・地域メディアのどこに寄るか

NEXT ISSUE

次が変わるのは、 ランキングか。街の見え方か。

創刊号は無料公開。

次週以降も継続購読されたい方には、毎週水曜日の「週次サマリー」を無料配信予定です。

合同会社 56project

Machi AI Scope / MachiMise / Exo-Local Page
AI 開発・業務自動化 / 動画 MEO / 地域情報 DX

AI 時代の地域情報インフラをつくる。

FREE WEEKLY

次週以降も継続購読されたい方へ



QR を読み取るとメールが立ち上がります。

メールには以下をご記入ください。

件名: Machi AI Scope 継続購読希望

- ・お名前
- ・会社名／団体名（任意）
- ・興味のある地域
- ・調べてほしい地域・テーマ（任意）

購読無料 | いつでも配信停止できます

QR が反応しない場合: goro@56projectai.com

調査・参考資料

海外ベンチマーク

- Ahrefs Brand Radar Methodology / Brand Radar product pages （2025-2026）
- Semrush AI Visibility Toolkit / Prompt Tracking / AI Visibility Data docs （2026）
- OtterlyAI AI Search Analytics / Prompt Monitoring docs （2026）
- Peec AI official docs / AI Search Analytics pages （2026）
- Writesonic GEO / AI Traffic Analytics docs （2026）

自治体・観光

- 北九州市インバウンド誘致アクションプラン（2024年3月）
- 北九州市観光振興プラン・インバウンド誘致アクションプラン フォローアップ検討会議事録（2026年3月）
- 北九州観光データサイト KTAS（北九州市、2025年運用開始）

本レポートの限界

- 生成 AI 回答は、日時・モデル・ログイン状態・検索環境などで変動します。
- 創刊号は日本語 5 問の初回 Baseline。統計的な一般化ではなく、方向性を捉える定点観測です。
- 順位は AI 回答内の推薦順であり、店舗・施設の品質評価ではありません。
- 次号以降、英語・引用元・時系列差分を追加し、再現性と実用性を高めます。